

ANA CLÁUDIA ROCHETO

# Verticalização total do campo até a mesa do consumidor



## AGRICULTURA

Fazenda do tamanho de uma indústria de médio porte, clima tropical de altitude ideal para a cultura da batata nos trópicos com boa amplitude térmica. Fazenda desenhada para uma perfeita integração com as fábricas Bem Brasil: Batata Indústria produzida 8 meses por ano, aceitando as flutuações sazonais na produtividade para assegurar o suprimento contínuo da indústria e reduzir a necessidade de armazenamento.

Manejo de qualidade • Sementes de qualidade com manejo apropriado in house • Rastreabilidade total da produção, porém ainda sem a utilização completa de ferramentas digitais • Cuidado com o solo, típico do Cerrado • Certificações da produção com a Global GAP

## TÉCNICA AGRONÔMICA

Capacidade de produzir batatas, mesmo com diferentes níveis de produtividade, por 8 meses ao ano • Produção de batatas específicas para a indústria, no cultivar, tamanho, características de processo • Rotação com culturas agronomicamente compatíveis e complementares: soja, milho, trigo, cevada e outras coberturas vegetais, permitindo o retorno da batata após 2 anos • Estrutura de mecanização adequada para atender o pico da colheita

## PESQUISA

Poucos estudos e pesquisas técnico-científicas disponíveis, representando apenas uma fração daqueles disponíveis, por exemplo, para soja • Água Santa e outras fazendas parceiras na área são efetivamente fazendas de pesquisa, onde novas técnicas agronômicas, cultivares e protocolos são desenvolvidos junto com a Embrapa, pesquisadores de universidades e outros técnicos e especialistas. • Os temas principais da pesquisa são: produtividade, manejo, sustentabilidade e a qualidade do produto otimizada para as necessidades da fábrica • As variáveis são muitas e diferenciadas: clima, mutações radicais e resistência das pragas e doenças aos defensivos.

## MINDSET DA GESTORA



Trabalho voltado para o desenvolvimento de novos produtos



Em formação executiva para adquirir a visão sistêmica do negócio



Presente na implementação de projetos estratégicos nas áreas de marketing, comercial, RH e financeiro



Valoriza a certificação de segurança de alimentos

Desenvolvido por TCA  
José Luiz Tejon, Marco Zanini, Victor Megido, Luiz Ludwig

## AMBIENTAL

Reciclagem de todos os resíduos, cogeração de energia e vapor  
Produção de grandes quantidades de composto orgânico, repondo os minerais básicos (N-P-K) e reduzindo em até 50% a compra de adubos químicos  
A Fazenda possui muitas áreas protegidas  
Existe um projeto para o agroturismo ecológico

## SOCIAL

A Fazenda tem por volta de 380 empregados, as fábricas de Perdizes e Araxá têm 600  
A agroindústria hoje é o melhor canal e o mais rápido para criar novos postos de trabalho e diminuir o desemprego

## CICLO DOS NUTRIENTES



## MINDSET

Produzir alimentos com segurança • Projetos de longo prazo • Tendência a ver o negócio como um projeto integrado: planejamento, métrica, gestão e controle • Grande determinação, disciplina e capacidade de trabalho • Ideias claras • Capacidade de investimento • Colaboração, diálogo, troca de informações entre parceiros • Priorizar os investimentos: sempre há coisas que precisam ser feitas, mas é preciso ter disciplina na gestão do orçamento • Todo plano industrial precisa de 2 anos de preparação na Fazenda • João Emilio está preparando a sucessão com os filhos • Ana Cláudia está passando por uma formação executiva para adquirir a 'visão sistêmica' do negócio • Liderança de João Emilio serve de referência e fomenta cultura da empatia, colaboração, participação e diálogo

GRANDE ESPAÇO DE CRESCIMENTO DO CONSUMO MÉDIO

criação de novos postos de trabalho

CONDIÇÕES NA FAZENDA ÁGUA SANTA

- Topografia ideal
- Agricultura de precisão
- Grande competência técnica
- 11.000 hectares, 7.000 irrigados
- Infraestrutura completa, muitos investimentos fixos e equipamentos de última geração
- Água suficiente, irrigação com pivôs e represas próprias

FAZENDA ÁGUA SANTA  
CERTIFICAÇÃO GLOBAL GAP

Hoje a Fazenda Água Santa atende 50% da demanda da planta, um outro parceiro, outros 20% e, os outros 10 parceiros, o restante, 30%.

Os parceiros têm a capacidade de aumentar a produção para atender uma nova linha da fábrica em estudo, garantindo o suprimento de toda a matéria-prima necessária.

200.000  
TONELADAS DE BATATA INDUSTRIAL

## FUTURO

FAZENDA  
• Melhoramento da produção: produtividade, saúde vegetal, cuidado do solo  
• Melhoramento genético da batata inglesa.

## FÁBRICA

- Novos produtos: batata doce, produto endêmico do Brasil, tropical, de alta produtividade.
- Sazonalmente complementar e com muitas qualidades associadas aos alimentos funcionais.
- Linha piloto para rápida prototipagem
- Profissionalizar o desenvolvimento de novos produtos integrando food design, nutrólogos e chefes de cozinha.

ENERGIA - ECONOMIA CIRCULAR

## INDÚSTRIA

- Localização ideal, perto do centro do Brasil
- Total integração entre fábrica e fazenda
- Cogeração de vapor e energia com madeira de eucalipto de reflorestamento
- Reaproveitamento dos resíduos orgânicos como composto
- Entrega da colheita de batata diretamente do campo à fábrica

FÁBRICAS BEM BRASIL  
CERTIFICAÇÃO FSSC 22000

Grande capacidade de armazenamento do produto final em câmara fria (2 meses de produção), capacidade de entrega imediata, de qualquer quantidade, de todos os produtos e em qualquer lugar do Brasil. Altos standards de qualidade na produção com benchmarks de países europeus.

210.000  
TONELADAS DE PRODUTO FINAL ATÉ O MERCADO CONSUMIDOR

## MERCADO

No Brasil, o consumo de batata está ainda muito abaixo das médias mundiais. A Bem Brasil é a maior indústria de batatas fritas pré-congeladas do Brasil e, em poucos anos, chegou a 40% do market share. A Bem Brasil está praticando brand extension a outros produtos executados por terceiros, como mandioca e tilápia. A cada ano introduz alguns produtos inovadores, ampliando o portfólio. A Bem Brasil tem condições de exportar.

## FUTURO DE LONGO PRAZO

Planejamento • Export como ferramenta para entender os mercados globais • Data Analytics e ferramentas digitais em geral • Como agregar valor e estar conectado às tendências mais avançadas, como alimentos funcionais e integração entre saúde e alimentação.



A nova UPL é líder na cadeia de produção de alimentos global e, com aquisição da Arysta LifeScience, torna-se uma das 5 maiores empresas de soluções agrícolas do mundo.



Um programa exclusivo da UPL de proteção de cultivos • Biossoluções que integra tecnologias desde o tratamento de sementes até a mesa do consumidor, maximizando a produtividade, qualidade e lucratividade em diversas culturas, potencializando os resultados do negócio do agricultor.

## DESAFIO

EM UMA ÁREA AGRICULTÁVEL LIMITADA, E A CRESCENTE DEMANDA POR ALIMENTOS, É NECESSÁRIO CONSTANTEMENTE AUMENTAR A INTENSIDADE E QUALIDADE DOS CULTIVOS.

## PROPÓSITO OPENAG

UMA REDE AGRÍCOLA ABERTA PARA ALIMENTAR O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL PARA TODOS. SEM LIMITES, SEM FRONTEIRAS!

## SAÚDE VEGETAL Uma nova consciência Agronacional



EFICÁCIA



MANEJO DE RESÍDUO



PRODUTIVIDADE



QUALIDADE



ROI (AGRICULTOR)



ACESSO AO MERCADO



SHELF LIFE

## CERTIFICAÇÃO

## SUSTENTABILIDADE



- Maior produção por área cultivada
- Uso racional da irrigação
- Maior eficiência na utilização dos insumos
- Melhor qualidade
- Menor custo por unidade produzida
- Produto sustentável
- Produção com qualidade
- Produção sustentável
- Acesso ao consumidor

■ BENEFÍCIO PARA O AGRICULTOR  
■ BENEFÍCIO PARA O CONSUMIDOR

Saúde vegetal: cuida de todo o ciclo de cultivo de forma integrada. Para isso é necessário que haja uma sinergia entre proteção de cultivos e as mais modernas tecnologias em biossoluções que estimulam e fortalecem as plantas.