

# Cooperativismo e o Design da Prosperidade

## FATORES EXÓGENOS

Pressão ética • Pressão do mercado • Pressão da inovação torna obsoleto quem não acompanha

### PRESSÃO ÉTICA

- Demanda de saúde
- A sociedade precisa mudar
- Demanda de bem estar animal
- Geração e distribuição de renda
- Demanda de sustentabilidade

### ORGANIZAÇÕES ESG

-  Responsabilidade Ambiental
-  Responsabilidade Social
-  Governança

### PRESSÃO DO MERCADO

- Novas demandas do consumidor e integração da cadeia de valor • Saúde vegetal, animal e humana • De alimento e nutrição para gastronomia • Rastreabilidade total

## FATORES ENDÓGENOS

Gap cultural • Entendimento das "prioridades" • Capacidade de liderar as mudanças

O **Design da Prosperidade** como modelo oferece rotas para o planejamento, o treinamento e a execução das boas praticas no século XXI.

O aspectos centrais do modelo são:



Cooperativismo é um sistema e atitude que considera as cooperativas como uma forma ideal de organização das atividades socioeconômicas da humanidade.


## MÉTODOS E FERRAMENTAS


 **MONETIZAR A SUSTENTABILIDADE**

 **VISÃO SISTÊMICA**




- 1º Adesão voluntária e livre
- 2º Gestão democrática
- 3º Participação econômica dos membros
- 4º Autonomia e independência
- 5º Educação, formação e informação
- 6º Intercooperação
- 7º Interesse pela comunidade

### MELHORIA CONTÍNUA

 **Desenvolvimento econômico e da qualidade de vida dos mais de 2 mil cooperados**

 **Sustentabilidade social e ambiental**  
nos mais de 15 municípios da região da Alta Mogiana atendidos por sua matriz (Franca) e núcleos no Estado de Minas Gerais e São Paulo

### DESAFIOS

-  Continuar transformando o cenário da cafeicultura da região e no crescimento tecnológico no campo
-  Melhores condições para a aquisição de produtos, na agregação de valor no café e no trabalho com seus cooperados
-  Melhoria da qualidade continua

## O DESIGN DA PROSPERIDADE

**COCAPEC**

PROSPERIDADE

COOPERATIVISMO

Reflete novas posturas para o futuro do agronegócio, com foco no impacto econômico, social e ambiental que as cooperativas geram para si e para os seus stakeholders internos e externos.

### COOPERATIVAS TÊM

**CLIENTES INTERNOS**

**CLIENTES EXTERNOS**

O ecossistema cooperativo brasileiro é feito de criatividade, inovação, integridade e sustentabilidade. Estas são as práticas virtuosas do cooperativismo para criar valor e prosperidade no futuro.

**AS COOPERATIVAS TÊM RESPONSABILIDADES SISTÊMICAS**

## INOVACOOP E SISTEMA OCB

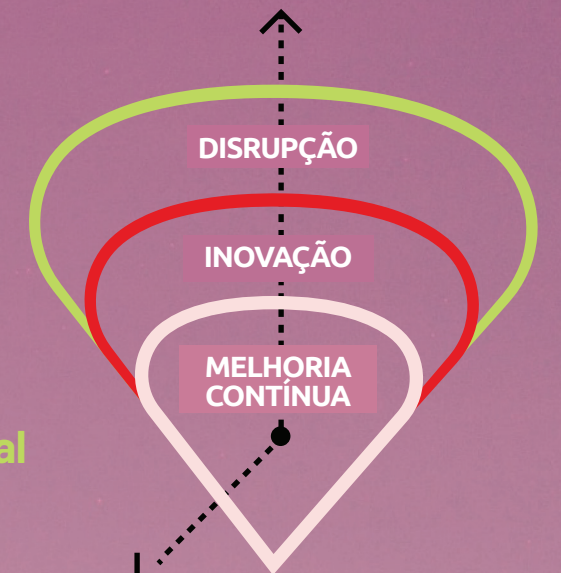
- Um ecossistema aberto às novas tecnologias, agricultura de precisão, sustentabilidade ambiental com sempre mais soluções biológicas e naturais.
- Um ambiente de fomento da cultura da inovação e intercooperação.
- As Cooperativas se tornam plataformas integradas em rede, centrais "Big Data".

**A INOVAÇÃO COMO FATOR-CHAVE** 

## CHECKLIST DA INOVAÇÃO PARA A PROSPERIDADE.

- |   |                       |    |                  |
|---|-----------------------|----|------------------|
| 1 | Pessoas               | 6  | Ser global       |
| 2 | Execução              | 7  | Métodos          |
| 3 | Humanismo             | 8  | Ritmos e tempo   |
| 4 | Experiência e energia | 9  | Criatividade     |
| 5 | "Mindset"             | 10 | Dimensão digital |

PROSPERIDADE E FUTURO



### COOPERADO

Implementar as boas praticas de gestão, ter governança e visão de futuro, assumir a cultura da inovação

### COOPERATIVA

Liderar e fomentar a governança corporativa, gestão da melhoria contínua e inovação para seus cooperados.

### SISTEMA OCB

Orquestrar e fomentar a adoção de todas as boas práticas e atitudes necessárias para que o sistema de cooperativas brasileiro se torne um **grande design da prosperidade**.

## PROSPERIDADE

15 milhões de cooperados associados em 6.603 cooperativas, com impacto direto em mais de 20% da população.



**POTENCIAL DO COOPERATIVISMO NO AGRONEGÓCIO NACIONAL**

Maior IDH nos municípios onde existem cooperativas.

O cooperativismo, em todos os seus ramos, gera valor econômico, social e ambiental para todos os stakeholders da sociedade brasileira.

