

# UMA HISTÓRIA DE RELACIONAMENTO, PROSPERIDADE E FUTURO

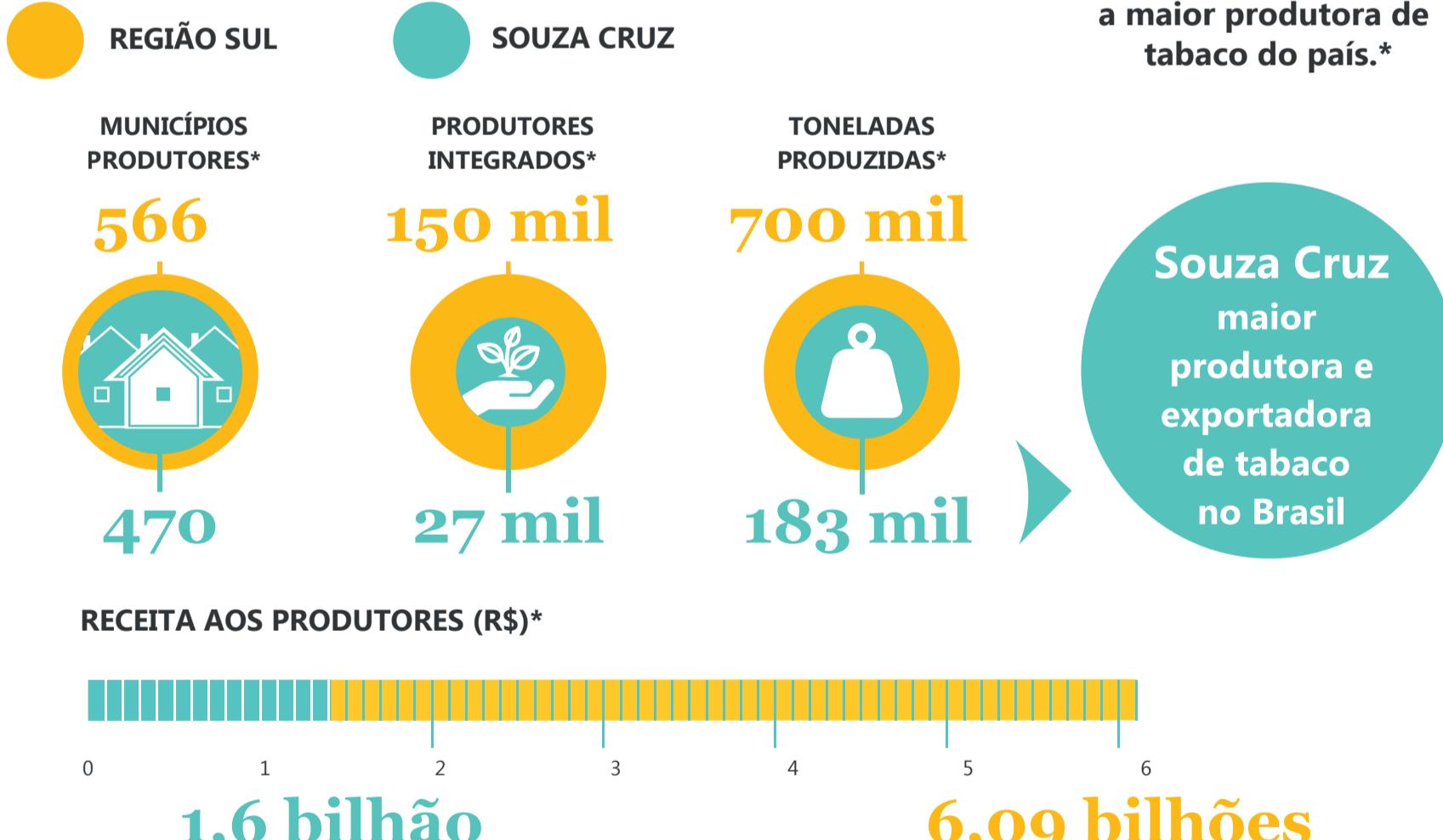
## TABACO NO BRASIL

**1º**  
no ranking  
de exportações  
no mundo  
\*Fonte: MDIC/SECEX 2017

**2º**  
maior produtor  
de tabaco do mundo  
\*Fonte: Afubra, ITGA

**2,09  
bilhões**  
de dólares em exportações  
\*Fonte: Afubra, Pricewaterhousecoopers  
e MDIC/SECEX safra 2016/2017

### DADOS DO SETOR



\*Fonte: Afubra, Pricewaterhousecoopers e MDIC/SECEX safra 2016/2017 | Fonte: Souza Cruz safra 2017/2018

### BENEFÍCIOS DO SIPT (SISTEMA INTEGRADO DE PRODUÇÃO DE TABACO)

#### AO PRODUTOR

Garantia de comercialização da produção contratada; Assistência técnica e financeira; Transporte gratuito do Tabaco até a empresa;

#### À SOUZA CRUZ

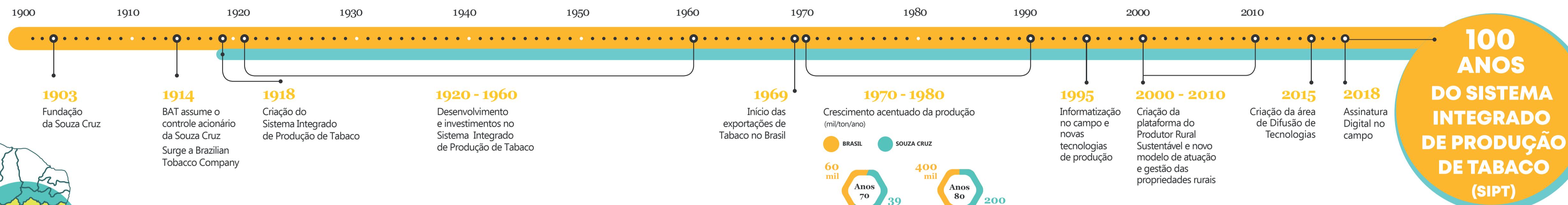
Planejamento de safra / Qualidade e integridade do produto Garantia de fornecimento

#### AO CLIENTE

Fornecimento regular / Qualidade garantida Garantia ISO / Rastreabilidade

A Souza Cruz é pioneira no modelo de **Sistema Integrado de Produção de Tabaco (SIPT)**, criado em 1918.

Por meio da integração do mindset de uma empresa multinacional e milhares de famílias produtoras de tabaco na Região Sul do Brasil, desenvolveu-se uma história de **sucesso, prosperidade e sustentabilidade**.



## RELACIONAMENTO, INTEGRAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

Cadeia de valor baseada no relacionamento com os stakeholders

PRODUTORES

TRANSPORTADORES

REPRESENTANTES DOS PRODUTORES

REPRESENTANTES DAS INDÚSTRIAS

ENTIDADES GOVERNAMENTAIS

## OPERAÇÃO QUE CUIDA DAS PESSOAS E DO MEIO AMBIENTE

Qualidade, sustentabilidade e prosperidade para o agronegócio

### PRODUÇÃO AGRÍCOLA

#### MIX DE ENTREGA

- + DIFERENCIAL COMPETITIVO
- + QUALIDADE
- + PRODUTIVIDADE
- + RELACIONAMENTO

208

ORIENTADORES AGRÍCOLAS  
13 DIFUSORES DE TECNOLOGIAS

27 mil  
PRODUTORES INTEGRADOS

ELO FUNDAMENTAL ENTRE ORIENTADOR AGRÍCOLA E PRODUTOR

PESQUISA → DIFUSÃO PARA O CAMPANHA → ASSISTÊNCIA TÉCNICA APLICADA

Resultados  
**2018**

0,005%  
Inadimplência

Busca por eficiência (kg/ha)  
2007 2 mil  
2018 2,8 mil

### SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL



Logística reversa de embalagens vazias



Energia renovável e 100% de origem legal



Plantio na palha e rotação de culturas

100%

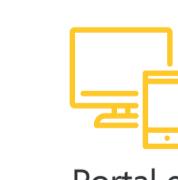
dos produtores com depósito de agrotóxicos



### COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO



Revista OPIT desde 1981



Portal e Aplicativo do Produtor



Calendário



Momento Souza Cruz em 74 rádios



Materiais e publicações técnicas

### FUTURO NO CURTO PRAZO

#### DIMENSÃO LOCAL AGRONÔMICA

Foco no desenvolvimento do produtor Aumentar a renda do produtor para proteger a base de produção

Tecnologias Integração de dados climáticos Agricultura de precisão Assistência técnica personalizada

#### DIMENSÃO INDUSTRIAL

"Big Data" Análises Inteligência Artificial

#### DIMENSÃO COMERCIAL

Mantener a liderança de market share Busca por produtos alternativos Mantener Top Quality

Utilização de novas ferramentas de relacionamento Plataforma de comunicação e treinamentos digitais

Incrementação de network com todos os stakeholders Fortalecimiento pessoal

Serviços terceirizados

### SUSTENTABILIDADE

A Souza Cruz desenvolve ações alinhadas com os objetivos da Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável, estabelecida pela ONU.

A prosperidade é resultado da sustentabilidade, onde o pilar econômico é o viabilizador.

#### OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTAVEL

##### 1. ERGARIAÇÃO A PÓBLICA

PROSPERIDADE DAS PRODUTORES DAS COMUNIDADES

##### 2. ENHACER A FOME

QUALIDADE E DIVERSIFICAÇÃO DE ALIMENTOS

##### 3. SAÚDE E SAÚDE NO TRABALHO DO PRODUTOR

SEGURANÇA E SAÚDE NO TRABALHO DO PRODUTOR

##### 4. EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

MONITORAMENTO DE MATRÍCULA E FREQUÊNCIA ESCOLAR

##### 5. IGUALDADE DE GÉNERO

A MULHER COMO PILAR DO NEGÓCIO

##### 6. ENERGIAS RENOVÁVEIS E EFICIENTES

100% DA LENHA DE ORIGEM LEGAL E REFORRESTAMENTO

##### 7. TRABALHO DIGNO E CRESMENTO ECONÔMICO

PRODUTIVIDADE, QUALIDADE E RENTABILIDADE

##### 8. INDUSTRIAS INOVADORAS

INVESTIMENTO EM NOVOS PROCESSOS TECNOLÓGICOS

##### 9. MERCADOS SUSTENTAVEL

PRODUTIVIDADE

##### 10. RELACIONAMENTOS SUSTENTAVEL

TRATAMENTO IGUALITARIO

##### 11. COMUNIDADES SUSTENTAVEL

FORTECIMENTO DAS COMUNIDADES

##### 12. PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTAVEL

RESPONSABILIDADE DE CONSUMO

##### 13. PROTEÇÃO A VIDA TERRESTRE

PROGRAMAS VOLUNTARIOS PARA OS SOLOS, ÁGUA E FLORESTAS

##### 14. PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DE PROJETOS

ENGAGEMENT DE ENTIDADES EM TODA A CADEIA PRODUTIVA